2025

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

MAZANA GRUPO EMPRESARIAL SL

MAZANA®

GRUPO EMPRESARIAL

ÍNDICE

1. Nuestra empresa 6

Nuestro día a día 7

Nuestra forma de organizarnos 11

2. Nuestro entorno 16

Un entorno con múltiples agentes 17

Los riesgos que nos afectan y las tendencias que se vislumbran 21

3. Nuestra forma de afrontar los retos 24

Nuestros valores 25

Código ético 27

Nuestras políticas 27

Nuestras áreas de actuación 29

4. Nuestra aportación medioambiental 37

Acciones para reducir nuestra huella ambiental 38

Contaminación 39

Economía circular 41

Residuos 43

Acciones para combatir el desperdicio de alimentos 48

Uso sostenible de los recursos 48

5. Nuestro compromiso con las personas 63

Empleo 64

Organización del trabajo 74

Salud y seguridad 75

Relaciones sociales 79

Formación 80

Igualdad 81

6. La contribución del Grupo Mazana al respeto de los derechos humanos 83

Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos.....84

Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos 84

Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la organización internacional del trabajo relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva.....84

Eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación.....85

Eliminación del trabajo forzoso u obligatorio 85

Abolición efectiva del trabajo infantil.....85

7. Nuestras medidas contra la corrupción y el soborno 87

Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno.....88

Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales, aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.....88

8. Nuestro compromiso con la sociedad.....89

Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible 90

Subcontratación y proveedores 93

Consumidores.....95

Información fiscal 95

Tabla de cumplimiento de la ley 11/2018, de 28 de diciembre.....96

Esta memoria continua con el camino marcado por la Dirección de Mazana Grupo Empresarial SL en el ejercicio anterior por incluir la Responsabilidad Social Corporativa dentro de su plan estratégico, con el fin de que sus principios tengan relevancia en la toma de decisiones.

La información presentada en el siguiente documento da respuesta a la Ley 11/2018, de 28 de diciembre y forma parte del Informe de gestión consolidado que acompaña a las cuentas anuales consolidadas del Grupo Mazana correspondientes al ejercicio 2025. Por ello, a efectos de este documento el término "Empresa" hace referencia al Grupo Mazana. Tanto los riesgos aquí identificados, así como los controles y políticas desarrollados para su mitigación son la base sobre la que se elabora el presente Estado de Información no Financiera, que se publicará en los primeros seis meses de 2026.

El presente Estado de Información no Financiera forma parte del Informe de gestión consolidado de **MAZANA GRUPO EMPRESARIAL, S.L. y sus sociedades dependientes** correspondiente al ejercicio 2025. Está sometido a los mismos criterios de aprobación, depósito y publicación que dicho informe y ha sido sometido a verificación por un prestador independiente de servicios de verificación. Con la emisión de este informe **MAZANA GRUPO EMPRESARIAL, S.L** cumple con lo previsto en el 49 del Código de Comercio en su redacción dada por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, en materia de información no financiera y diversidad, que transpone al ordenamiento jurídico español la Directiva 2014/95/UE.

En la elaboración de este informe se han seguido estándares GRI (Global Reporting Initiative).

1. Nuestra empresa

Nuestro día a día

Mazana es un grupo empresarial de carácter familiar con sede en el municipio de Capella, pueblo de trescientos habitantes de la comarca de la Ribagorza en la provincia de Huesca.

El porcino, nuestro día a día

Desarrollamos el modelo de la integración vertical mediante una estructura altamente horizontal

El negocio del grupo Mazana se enmarca en torno al sector porcino, desarrollando todas las actividades económicas necesarias, principales y auxiliares, para la producción porcina. Bajo el modelo de éxito de la integración ganadera, ampliamente implantado en España, Mazana ha desarrollado todos los recursos necesarios para el desarrollo de la actividad de forma productiva y eficiente, garantizando en todo momento la seguridad, la calidad alimentaria y la satisfacción de nuestros clientes.

Tabla 1. Datos societarios del Grupo

Datos societarios	
Denominación	Mazana Grupo Empresarial S.L.
Dirección	Ctra. Valle de arán km 5, 22480 Capella, Huesca
Teléfono	974 54 05 05
Página web	www.mazana.es
Capital social	16.161.300€
Actividad	Centraliza la dirección y los servicios generales del grupo. Aglutina todas las participaciones financieras e inversiones patrimoniales. Servicios de consultoría estratégica, organización e implantación de nuevas tecnologías para la mejora de la gestión.

Actualmente, la actividad económica del Grupo comprende desde la selección y mejora genética hasta la venta en vivo del cerdo de engorde, complementado esta actividad principal con las auxiliares de agricultura, fabricación de piensos, transporte, logística y comercialización de productos agroganaderos. Debido a la adquisición de la mayoría accionarial de Grupo Sigma Kreas, S.A, se ha incorporado a las actividades del Grupo el procesamiento y la venta de carne de porcino. No obstante, debido a que la adquisición se ha materializado en noviembre de 2025, no hemos podido disponer de su información no financiera, motivo por el cual en este Estado de Información no Financiera no se han incorporado datos del subgrupo Sigma Kreas, S.A. Más adelante se informa de las sociedades que componen este Grupo.



Selección y multiplicación genética | Las actividades de selección y multiplicación son base para la mejora continua de la calidad del producto final, así como de la eficiencia y rentabilidad del proceso.



Producción de lechones | Mazana dispone de granjas de reproductoras propias e integradas, siguiendo una tendencia de incrementar las de titularidad propia por el elevado coste de inversión que representan en la actualidad.



Engorde de cerdos | La producción porcina finaliza con el engorde de los lechones para la posterior venta a nuestros clientes. Casi el 100% de las granjas del grupo dedicadas al cebo de lechones son integradas, siendo residual el porcentaje de las explotaciones de titularidad propia.



Actividad comercial | La principal actividad comercial del Grupo Mazana es la venta de cerdos cebados con destino a

matadero. Complementariamente, se comercializan todos aquellos productos ligados al sector agropecuario.



Producción Agrícola | La actividad agrícola va ligada al origen empresarial de la familia Mazana. Además, existe una estrecha vinculación con el mundo agrícola, por la interacción comercial con los agricultores y ganaderos de la zona. Actualmente, el Grupo Mazana gestiona alrededor de 2.500 hectáreas de cultivo.



Fabricación de piensos compuestos | La fabricación de piensos es un elemento clave en el proceso de la crianza de cerdos. El Grupo dispone de 3 unidades productivas que en 2025 fabricaron en torno a 701.926,63 T, reduciendo un 1,2% la producción del año anterior (710.704,80T).



Logística y transporte | La producción porcina tiene unas necesidades logísticas significativas, tanto a nivel de transporte de cereales y piensos como de animales vivos. El Grupo dispone de una importante flota que combina con la contratación de terceros para satisfacer todas las necesidades logísticas fruto de su actividad.

El principal producto del grupo es el cerdo cebado para sacrificio, que se comercializa íntegramente a mataderos y empresas cárnicas nacionales, ubicados básicamente en Aragón y Cataluña.

Por otro lado, las explotaciones ganaderas gestionadas por Mazana se encuentran principalmente en las provincias de Huesca, Zaragoza, Teruel y Lérida.

Nuestra forma de organizarnos

Para desarrollar nuestro modelo de negocio, Mazana dispone de un conglomerado empresarial estructurado en torno a Mazana Grupo Empresarial S.L, sociedad principal que canaliza todas inversiones del grupo.

- **Mazana Grupo Empresarial S.L** centraliza la dirección y los servicios generales del grupo, aglutina todas las participaciones financieras e inversiones patrimoniales y presta servicios a terceros en áreas de consultoría estratégica, organización e implantación de nuevas tecnologías para la mejora de la gestión.

- **Mazana Piensos Compuestos S.LU,** fundada en 1995, es la sociedad que engloba la integración ganadera de porcino. A su vez desarrolla actividades complementarias como:

    - Fabricación y comercialización de piensos compuestos.
    - Comercialización de productos ganaderos
    - Comercialización de productos agrícolas.
    - Comercialización de cereales.
    - Estación de Servicios 24 horas.

- **Agropecuaria del Isábena S.L,** sociedad que gestiona las granjas porcinas propiedad del grupo con orientación de selección genética y madres reproductoras. Dichas explotaciones están ubicadas en la provincia de Huesca, Teruel y Zaragoza.

- **Transisábena S.L** es la sociedad encargada de satisfacer las necesidades de transporte y logística del Grupo. Fundada en el año 2000, dispone de una flota propia de cerca de 95 vehículos organizada en cuatro líneas de actividad: bañeras de cereal, cubas de pienso, jaulas para transporte de animales y cubas de purín.

- **Agrícola Mazana S.L** aglutina las actividades que se venían ejerciendo en torno a la agricultura desde diversos formatos empresariales. La principal actividad

es la explotación de fincas agrícolas, trabajos agrícolas terceros, consultoría y asesoría en temas agrícolas. En la actualidad gestiona directamente alrededor de 1.500 hectáreas de cultivo.

- **Iniciativas ganaderas de la Ribagorza S.L** es la sociedad encargada de gestionar las granjas porcinas propiedad del grupo con orientación de engorde y transición.

- **Porcino Remolins S.LU** se encarga de la gestión de una granja de cerda reproductoras ubicada en Alcarrás.

- **Explotaciones Ganaderas Giral S.L.U**, dedicada a la gestión de una explotación de cerdos de engorde.

- **Echart Hermanos S.L.U** se dedica a la explotación de una granja de cerdas reproductoras ubicada en Campo (Huesca).

- **Almalech S.LU** es una empresa con vocación agrícola que explota una finca de su propiedad ubicada en Salillas (Huesca) así como del embotellado y comercialización de aceite de su propia producción.

Además, se dispone de participaciones en otra sociedad:

- **Agropecuaria el Tormillo,** sociedad que gestiona tres explotaciones de madres reproductoras y una recría en Peralta de Alcofea y Sariñena, en la provincia de Huesca.

Por otro lado, tal y como se indica anteriormente el Grupo ha adquirido el control en otro grupo de sociedades, denominado Grupo Sigma Kreas S.A. No obstante, debido a que la incorporación de este subgrupo se ha producido a finales del año 2025, no hemos podido disponer de su información no financiera, motivo por el cual esta no se incorpora en este Estado de Información no Financiera. El conjunto de sociedades que forma parte de este subgrupo es:

- **Sigma Kreas S.A.:** sociedad holding, realiza las actividades de administración, gestión, control económico y financiero del subgrupo.

- **Servicios Arceki 2023, S.L.U.**: actividades de intermediación y coordinación en la prestación de servicios científicos y técnicos.

- **Agropecuaria Obanos S.A.U.** gestiona la integración de las granjas ubicadas en Navarra.

- **Agropecuaria del Pirinero S.A.U.** gestiona la integración de las granjas ubicadas en Huesca.

- **Integraciones Porcinas del Pirineo 2015 S.A.U.** organiza la producción en los cebadores propios de la empresa.

- **Cárnicas Iruña S.A:** Empresa cárnica cuya actividad gira en torno al despiece y comercialización de carne de porcino.

- **Transporci S.A.:** transporte de todo tipo de mercancías, incluido el transporte de animales vivos.
- **Agropecuaria El Palomar, S.L.U.:** explotación de fincas de ganado de cerda, servicios de cría y recría y engorde de animales.

Mazana Grupo Empresarial SL es la empresa matriz del grupo empresarial conocido como Grupo Mazana, de acuerdo con el concepto de Grupo establecido en el Código de Comercio, en su art.42.

El órgano de dirección de Mazana Grupo Empresarial SL es el Consejo de Administración, compuesto por D. Manuel Mazana Llaras como presidente, D. José Antonio Mazana Puyal como secretario y Dª María Teresa Puyal Ferraz y D. Manuel Mazana Puyal como vocales.

El Consejo de Administración tiene delegadas sus facultades en Manuel Mazana Puyal, Director General de la compañía.

2. Nuestro entorno

Un entorno con múltiples agentes

El sector porcino continuó en 2025 con su tendencia alcista, alcanzando una producción de 5,27 millones de toneladas de carne. A nivel económico, este sector representa cerca del 9,5% del PIB industrial, generando cerca de 415.00 empleos, situados muchos de ellos en zonas rurales. Además, no hay que dejar de lado que estos empleos directos tienen un efecto multiplicador cuando hablamos de su impacto en la generación de puestos indirectos, siendo por tanto un sector económico que actúa como agente vertebrador del territorio.

España se sitúa actualmente como el principal productor europeo en carne de porcino y el terceo a nivel mundial, con una facturación que roza los 25.000 millones de euros. Se trata además de un sector complejo, donde interviene varios subsectores, con una cadena productiva extensa y en el cual, se pueden identificar numerosos agentes de interés.

Es fundamental para nuestra estrategia de sostenibilidad contar con las partes interesadas que rodean nuestra actividad, es por ello por lo que, antes de nada, se ha realizado una identificación de estos agentes interesados, sus necesidades y expectativas, así como nuestra forma de relacionarnos (Tabla 2).

Tabla 2. Identificación de los agentes interesados

Grupos de interés	Necesidades de la organización	Expectativas del agente de interés	Forma de relación
Accionistas	Inversión Estabilidad accionarial	Resultados Incremento del valor de la empresa	Reuniones consejo familiar
Dirección	Recursos Gobierno Políticas Objetivos	Mejora continua Resultados Buena gestión Eficiencia Crecimiento de la organización Reconocimiento social	Reuniones Eventos
Personal	Profesionalidad Talento Fidelidad Ética profesional	Reconocimiento Mejores prestaciones Conciliación Igualdad Buen clima laboral Formación	Comunicaciones diarias Reuniones departamentales Canal de denuncias Web e intranet
Integrados	Profesionalidad Comunicación Fidelidad Reinversión	Beneficios Confianza Profesionalidad	Intranet Red de veterinarios y visitadores Web Canal de denuncias
Clientes	Intereses y necesidades Fidelidad Crecimiento del negocio Puntualidad en los pagos Satisfacción	Satisfacción Cumplimiento de las entregas Confianza Calidad Inocuidad Bienestar animal Precios moderados	Web Red comercial Reuniones y eventos Mecanismos de reclamación
Proveedores	Calidad Inocuidad Puntualidad Precio competitivo	Incremento del negocio Pagos a tiempo Fidelidad	Web Red comercial Reuniones y eventos
Administraciones	Estabilidad legislativa Transparencia Inversión	Cumplimiento normativo Transparencia Generación de riqueza Empleo	Reuniones y eventos Inspecciones Sede electrónica
Competencia	Competencia leal	Competencia leal	Eventos Asociaciones sectoriales

Grupos de interés	Necesidades de la organización	Expectativas del agente de interés	Forma de relación
Sociedad y comunidad local	Comprensión y tolerancia de la actividad productiva Mano de obra cualificada	Disminuir el impacto ambiental Ausencia de crisis alimentarias Reducir el uso de antibióticos Bienestar animal Empleo Compromiso con el territorio	Colaboraciones sociales Mecanismos de reclamación Publicidad, redes sociales y Web

Dentro del entorno del sector y por ende de nuestra actividad, no hay que olvidar el elevado número de asociaciones sectoriales que existen en el porcino y en las que colaboramos como socios:

- ANPROGAPOR
- I+PORC
- AFAPIC
- QUALIMAC

Los riesgos que nos afectan y las tendencias que se vislumbran

Nos definimos como una empresa familiar que opera en un mercado global

Aunque nuestros clientes son eminentemente nacionales, el sector porcino español presenta una distribución global, exportando aproximadamente el 60% de la carne y siendo dependiente del mercado mundial de las materias primas.

Desde nuestra sede en Capella, llevamos a cabo todas las actividades del proceso de producción porcina; sin embargo, como no puede ser de otra forma, estamos afectados por el entorno en el que operamos.

Vivimos una época con una importante inestabilidad, tanto a nivel internacional como nacional, así como una transición del modelo energético y social. Todos estos cambios suponen un reto para la actividad empresarial, es por ello por lo que debemos estar preparados.

Para anticipar y prepararnos ante situaciones futuras, Mazana Grupo Empresarial ha identificado los principales riesgos que pueden afectar a cada uno de los ejes de nuestra actividad, y ha emprendido acciones para preparar la compañía frente a sus posibles consecuencias. En la siguiente tabla se presentan los resultados de este análisis:

Tabla 3. Principales riesgos e impactos asociados a cada eje de nuestra actividad

Eje 1. Producto	
Incremento de los costes de la materia prima	*Reducción del margen de beneficios*
Reducción del estatus sanitario del ganado	*Incremento del consumo de antibióticos*
Crisis alimentaria	*Pérdida de clientes*
Propagación de la peste porcina en España	*Reducción del nicho de mercado*
Disminución del precio del producto	Caída de la rentabilidad
Incremento de los costes de producción	*Pérdida de competitividad*
Eje 2. Personas	
Falta de personal formado	*Pérdida de competitividad*
Niveles bajos de motivación de los empleados	*Incremento del absentismo* *Reducción de la productividad*
Incremento del coste de la mano de obra	*Pérdida de competitividad*

Crisis reputacional del sector	*Caída de las ventas*
Cambios en los hábitos alimenticios de la sociedad	*Reducción del consumo de carne*

Eje 3. Medioambiente	
Cambios normativos	*Reducción de las inversiones*
Incremento de las exigencias medioambientales	*Incremento de costes* *Limitación de la actividad*
Reducción de la disponibilidad del agua	*Limitación de la actividad*
Incremento de la producción de residuos	*Incremento de costes* *Contaminación ambiental*
Eje 4. Gobernanza	
Cambios en el modelo societario	*Inestabilidad, desinversión*

El análisis de los riesgos y las oportunidades en profundidad nos permite vislumbrar las tendencias que van a marcar la evolución de nuestra actividad y, en base a ello, establecer planes de actuación. Las principales tendencias detectadas a corto plazo se presentan en la Tabla 4.

Tabla 4. Adaptación de la Organización a las tendencias del entono

	Producto	**Personas**	**Medio ambiente**	**Gobernanza**
Tendencia	Caída del predio del producto Precio alto de la energía Mayores riesgos zoosanitarios	Ausencia de personal cualificado Mayores demandas de conciliación	Mayor exigencia normativa Desinformación reputacional asociada al sector	Competencia agresiva Sostenibilidad y cumplimiento de los ODS
Acciones	Estudio de los procesos para incrementar la eficiencia Inversión en autoconsumo renovable Inversión en bioseguridad	Apuesta por la formación Automatización de procesos Flexibilidad horaria Implantación del plan de igualdad	Revisión de la política de medio ambiente Inversión en renovables y reducción de las emisiones	Revisión de los contratos de colaboradores Implantación de un plan de sostenibilidad

3. Nuestra forma de afrontar los retos

Nuestros valores

En Mazana Grupo Empresarial SL apostamos por involucrar a las personas como factor determinante de nuestra actividad, manteniéndonos fieles a nuestros principios, pero siempre mirando al futuro, con la innovación, la calidad y la sostenibilidad como premisas. Esa es nuestra seña de identidad, y quizá la clave para que hoy en día nuestro cerdo sea apreciado en todo el mundo.

Nuestra visión es ser uno de los referentes en el sector de la producción porcina, no en cuanto a su volumen, sino en cuanto a su saber hacer y estar

Las personas que conforman nuestra organización son el gran secreto de nuestros éxitos actuales y venideros, es por ello, por lo que seguimos avanzando en la creación de una cultura corporativa, fiel a nuestras raíces y con la que se identifiquen todos nuestros empleados y colaboradores.

Nuestra cultura de empresa y los valores que nos guían se basan en los siguientes principios:

1. Vinculación y apego al territorio
2. Apuesta decidida por el sector primario y rural como filosofía de vida
3. Orientación hacia el cliente
4. Profesionalidad y afán de superación
5. Cultura del esfuerzo y el trabajo
6. Búsqueda de la excelencia en todo lo que se emprenda
7. Rentabilidad del negocio para garantizar la reinversión y la renovación tecnológica que garantice la viabilidad en el futuro
8. Crear lazos de unión entre personas
9. Compromiso e identificación con la empresa

En base a estos valores, la Dirección del Grupo ha impulsado el desarrollo de las políticas corporativas, que deben permitir a la compañía afrontar los retos venideros con total seguridad.

Todas estas políticas se encuentran íntegramente y disponibles para todos los interesados en la web del grupo: www.mazana.es.

Código ético

Mazana Grupo Empresarial opera bajo una serie de principios y valores que integran el código ético, al que se adhieren todos sus empleados y que marca el camino que debe orientar su comportamiento en el ejercicio de la actividad profesional.

La aceptación por todas las partes del Código ético, los principios y las pautas de conducta implica la adhesión a un marco de valores que garantiza la posibilidad de desempeñar la actividad profesional en un ambiente de respeto máximo a las personas y el medio ambiente.

Este código ético se concreta en los siguientes principios:

- Cumplimiento de la legalidad vigente
- Desarrollo profesional
- Eficiencia en el trabajo
- Utilización de los recursos de forma responsable
- Confidencialidad de la información
- Defensa de la imagen e intereses de la empresa
- Trata a los demás como te gustaría que te trataran

Nuestras políticas

El conjunto de las políticas, que se describen a continuación, son reflejo del compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social del Grupo a través de su actividad empresarial.

Política frente a la corrupción y el fraude

Mazana Grupo Empresarial SL se opone rotundamente al fraude y a la corrupción en todas sus manifestaciones y, con objeto de fomentar la transparencia a lo largo de toda la Organización, ha promovido un código ético y una política específica frente a la corrupción y el fraude.

Política de seguridad en el trabajo y PRL

Las personas son el elemento básico y fundamental de la Organización, motivo por el que desde la Dirección del grupo empresarial se ha establecido la obligación de garantizar la salud y el bienestar de los trabajadores. La Política de seguridad en el

trabajo y prevención de riesgos laborales recoge los principios de la empresa para minimizar los riesgos laborales.

Política de igualdad y prevención del acoso

En Mazana Grupo Empresarial SL trabajamos para lograr un entorno laboral justo, equitativo y respetuoso, mediante el establecimiento de medidas que impulsen la diversidad y la inclusión de todas las personas que formamos parte de esta organización, así como para la erradicación de cualquier tipo de agresión laboral, sexual o de acoso. Esas medidas constituyen la Política de Igualdad y Prevención del Acoso, impulsada por la Dirección e implantada en todos los departamentos de la organización.

Política de prevención de datos y seguridad de la información

Los datos personales de empleados, clientes, proveedores y demás colaboradores son el principal activo que proteger de la organización. Para este fin, se dispone de un Procedimiento de privacidad y protección de datos que queda a disposición de cualquier interesado.

Política de calidad, inocuidad y medio ambiente

Como actores protagonistas en la cadena agroalimentaria, la Política de Calidad, Inocuidad y Medio Ambiente de Mazana Grupo Empresarial SL se fundamenta en el compromiso de la Dirección en ofrecer productos seguros, acordes a sus especificaciones técnicas y con el menor impacto ambiental posible en el entorno. Todo ello enfocado a lograr la máxima satisfacción de nuestros clientes y cumpliendo todos los requisitos de la legislación vigente.

Política de bienestar animal

En Mazana Grupo Empresarial SL somos ganaderos, es por ello por lo que no concebimos el desarrollo de nuestra actividad sin el respeto hacia nuestros animales. La Organización define y promueve una política propia de Bienestar Animal fundamentada en las 5 libertades de la OIE para el bienestar animal.

Nuestras áreas de actuación

En 2025 hemos procedido a actualizar nuestro análisis de materialidad (Tabla 4), cuyo resultado es nuestra estrategia para establecer las prioridades y definir una estrategia planificada para abordarlas. Este análisis se ha llevado a cabo mediante dos procesos:

- La identificación y valoración de los puntos relevantes para nuestros Grupos de interés
- La identificación y valoración de los aspectos relevantes para la Organización

Identificados los Grupos de interés (presentados en el entorno de la Organización), se ha procedido a detallar los asuntos que son materiales para Mazana Grupo

Empresarial SL, atendiendo a los 4 ejes básicos que rigen nuestro día a día (Tabla 4).

Tabla 5. Asuntos materiales para Mazana Grupo Empresarial SL

A. PRODUCTO	**B. PERSONAS**
A.1. Calidad del producto	B.1. Seguridad en el Trabajo
A.2. Seguridad Alimentaria	B.2. Formación
A.3. Bienestar Animal	B.3. Conciliación
A.4. Satisfacción	B.4. Igualdad
A.5. Gestión responsable de la cadena de suministro	B.5. Clima laboral
A.6. Trazabilidad	B.6. Colaboración con entidades no
A.7. I+D+i	B.7. Vertebración del territorio
A.8. Reducción del uso de antibióticos	
A.9 Digitalización de los procesos	
A.10 Bioseguridad	
C MEDIO AMBIENTE	**D. GOBIERNO**
C.1. Reducción de la generación de residuos	D.1. Ética empresarial
C.2. Circularidad	D.2. Lucha contra la corrupción y el
C.3. Uso eficiente del agua	D.3. Fiscalidad responsable
C.4. Reducción de las emisiones	D.4. Reinversión de los beneficios
C.5. Eficiencia energética	D.5. Progreso económico sostenible
C.6. Uso de energías renovables	
C.7. Gestión de purines	
C.8. Protección de la biodiversidad	

Tras identificar los asuntos materiales, se ha llevado a cabo la evaluación de su relevancia tanto para la Organización como para los Grupo de interés, utilizando una escala de 0 (poco relevante) a 10 (muy relevante).

La relevancia final de los asuntos de sostenibilidad para Mazana Grupo Empresarial SL se ha calculado como el producto del resultado para la Organización por el valor otorgado por los Grupos de interés, utilizando los siguientes intervalos para su interpretación:

Tabla 6. Interpretación de la relevancia de los asuntos materiales

Resultado	Interpretación
0-19	Poco relevante
20-49	Relevante
50-79	Muy relevante
80-100	Prioritario

El resultado obtenido se ha recogido en nuestra matriz de materialidad (Ilustración 1).

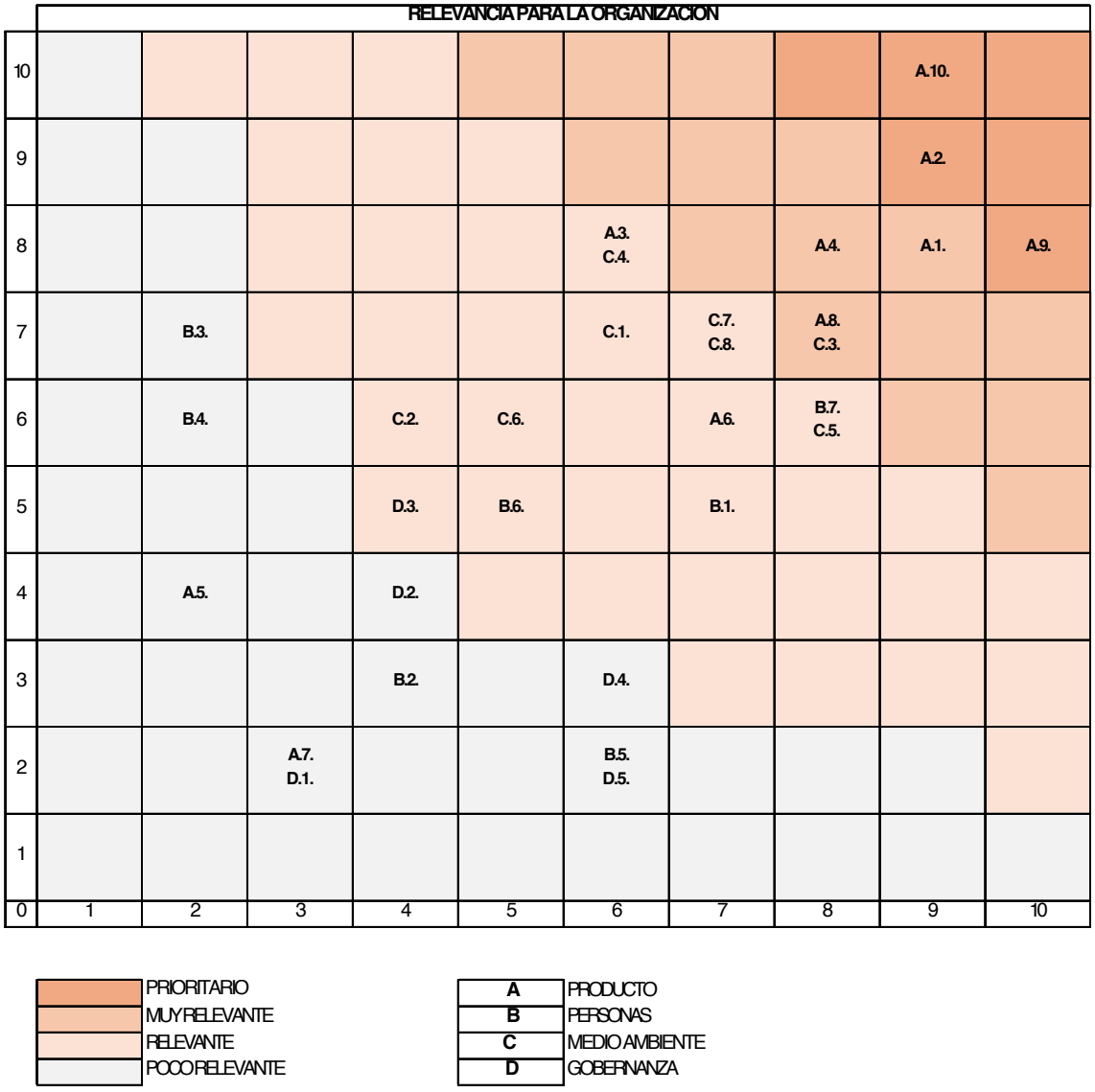


Ilustración 1. Matriz de materialidad

De dicha matriz se extrae la siguiente clasificación de los aspectos de interés en función de la relevancia para la Organización y los grupos de interés (Tabla 7).

Tabla 7. Resultado del análisis de materialidad

Aspectos prioritarios	**Aspectos relevantes**
A.2. Seguridad Alimentaria	C.7. Gestión de purines
A.9. Digitalización de los procesos	C.8. Protección de la biodiversidad
Aspectos muy relevantes	A.3. Bienestar Animal
A.1. Calidad del producto	B.7. Vertebración del territorio
A.4. Satisfacción	C.4. Reducción de las emisiones
A.8. Reducción del uso de antibióticos	C.5. Eficiencia energética
C.3. Uso eficiente del agua	A.6. Trazabilidad
	C.1. Reducción de la generación de
Aspectos poco relevantes	B.1. Seguridad en el Trabajo
D.4. Reinversión de los beneficios	C.6. Uso de energías renovables
D.2. Lucha contra la corrupción y el fraude	B.6. Colaboración con entidades no lucrativas
B.3. Conciliación	C.2. Circularidad
B.2. Formación	D.3. Fiscalidad responsable
B.4. Igualdad	
B.5. Clima laboral	
D.5. Progreso económico sostenible	
A.5. Gestión responsable de la cadena de suministro	
A.7. I+D+i	
D.1. Ética empresarial	

La valoración de los aspectos materiales más relevantes permite a la Organización definir el plan estratégico para el Desarrollo Sostenible de la empresa, así como valorar la contribución de las acciones implementas en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por la ONU. En la siguiente Ilustración se presenta en qué medida se relacionan los asuntos materiales establecidos como relevantes en nuestra Organización con los ODS (Ilustración 2).

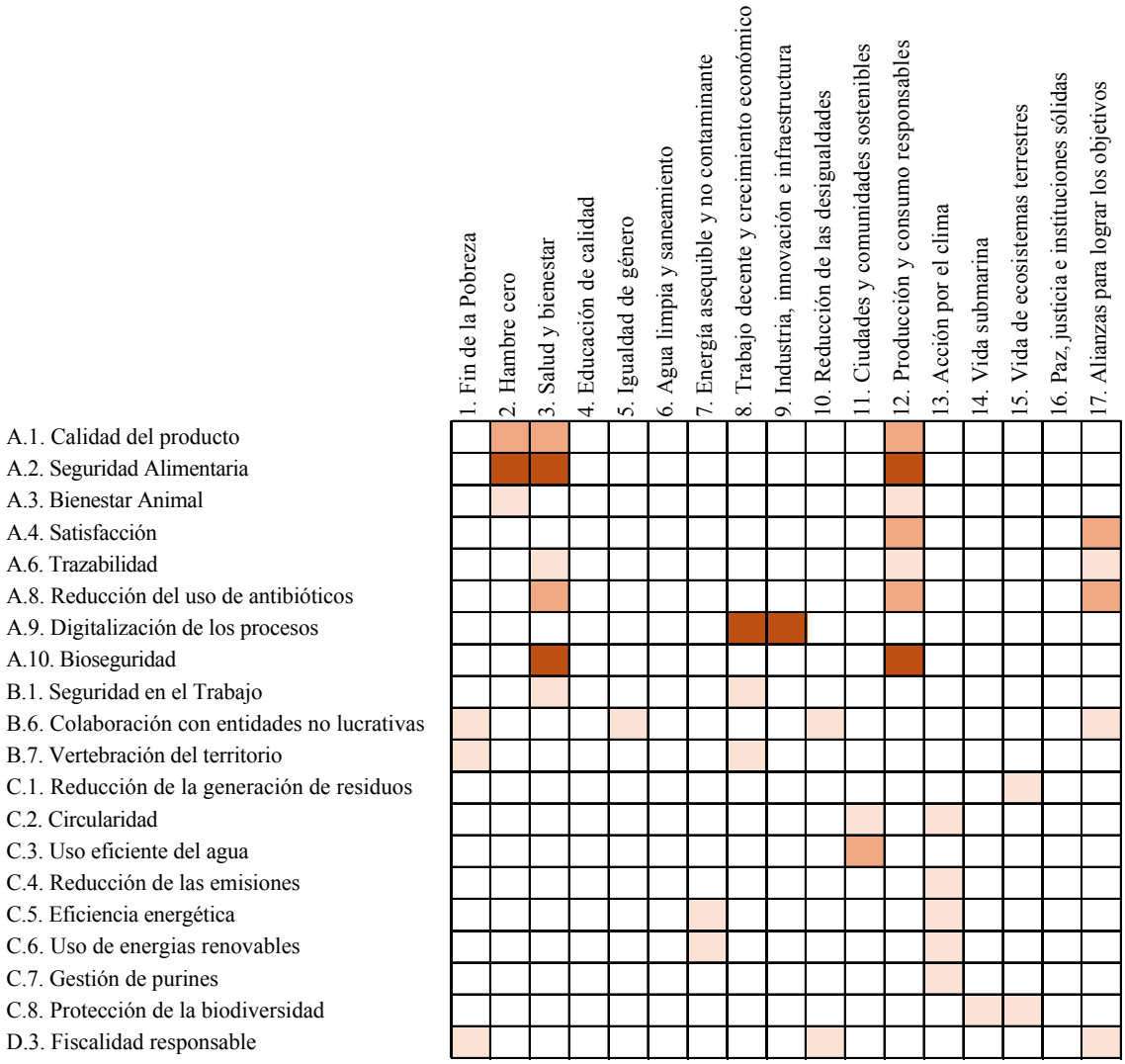


Ilustración 2. Contribución de los asuntos materiales relevantes a la contribución de los ODS

Teniendo en cuenta nuestros asuntos materiales y su relación con los ODS, podemos identificar las contribuciones específicas que ha llevado a cabo la Organización en 2025 para alcanzar los ODS identificados como más relevantes para Mazana Grupo Empresarial SL.

ODS 2. Hambre cero

- Certificación de nuestras fábricas de pienso en las normas ISO 9001, ISO 22000 y trazabilidad (Calitax)
- Ampliación de la certificación Welfare Quality a más del 75% de las explotaciones
- Incremento de la producción de pienso en la empresa
- Construcción de un secadero y unas naves granero
- Finalización del proyecto Medigesost para mejorar la eficiencia de la alimentación porcina

ODS 3. Salud y bienestar

- Certificación de nuestras fábricas de pienso en las normas ISO 9001, ISO 22000 y trazabilidad
- Renovación del compromiso de la Organización con el Plan Nacional frente a las Resistencia a los Antibióticos
- Incremento de la producción de alimentos
- Finalización del proyecto Strepreven para reducir el uso de beta-lactámicos

ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles

- Inversión en energía renovable de autoconsumo: Inicio de la construcción del parque solar fotovoltaico en la fábrica de Binéfar
- Cálculo de la huella ambiental de la Organización
- Participación en proyectos de circularidad para el aprovechamiento de los purines
- Cubrición de balsas de purín para reducir emisiones

ODS 12. Producción y consumo responsables

- Renovación de las certificaciones de bienestar animal
- Implementación de estrategias para el uso responsable de los antibióticos
- Renovación del sello Responsabilidad Corportativa de Aragón

4. Nuestra aportación medioambiental

Acciones para reducir nuestra huella ambiental

La protección del medio ambiente es uno de los ejes fundamentales identificados en nuestra actividad. De entre las distintas actividades del Grupo, la producción ganadera es la que tiene un mayor impacto en el medio ambiente, tanto por la producción de residuos como por el consumo de materias primas y energía. Se trata de una actividad que genera residuos de características variadas: purines, residuos sanitarios, envases contaminados, etc. Además de consumir cantidades significativas de agua, electricidad y/o combustibles. El impacto de las fábricas de pienso y la logística es inferior, pero también existe una producción de residuos significativa, así como de consumo de energía.

Debido al incremento de nuestra capacidad productiva, es necesario adoptar medidas para que este crecimiento sea sostenible con el entorno y para minimizar el consumo de recursos y la generación de residuos. Desde el Grupo se están implantando diversas estrategias para reducir nuestra huella ambiental

- Implantación de sistemas de gestión ambiental basados en las Mejores Técnicas Disponibles (MTDS), tanto en explotaciones porcinas como en fábricas de pienso.

- Desarrollo de proyectos para el aprovechamiento de los purines e impulso de la circularidad (proyecto Life Clinmed Farm, https://lifeclinmed.eu/). Durante 2025 se ha avanzado en la construcción del digestor y el inicio de las nuevas naves de la granja anexa.

- Renovación programada de la flota de vehículos. Mazana mantiene una política de renovación cada 5 años de su flota de camiones, así como de un plan de mantenimiento externo para garantizar el adecuado funcionamiento de todos los vehículos.

- Inicio de la construcción de un parque solar fotovoltaico de 1.200 KW para abastecer la fábrica de piensos de Binéfar.

A nivel de provisiones y garantías para riesgos ambientales, se ha contratado una Póliza para la cobertura da los daños de carácter medioambiental asociados a la fábrica de piensos ubicada en Capella. Por otro lado, se ha llevado a cabo un análisis de Riesgos Medioambientales (ARMA) de todas las explotaciones del Grupo sujetas a impacto ambiental, de acuerdo con el Anexo III de la Ley 26/2007, no siendo necesario registrar una provisión de garantías para ninguna de ellas.

Contaminación

La filosofía del Grupo en materia de reducción de emisiones se materializa por su apuesta clara por las fuentes de energía renovables.

En este sentido, cabe destacar dos líneas de actuación que vienen desarrollándose desde años atrás y en las que se invierte anualmente de manera sostenida:

- La utilización de la biomasa forestal como fuente preferente de energía térmica en las instalaciones del Grupo. Durante 2025 todas las fábricas y secaderos han operado con biomasa como energía térmica principal.

- El incremento de la generación de energía solar fotovoltaica para autoconsumo. Durante 2025 se ha iniciado la construcción de un parque solar fotovoltaico en la fábrica de Capella.

Con una implantación clara en el medio rural, Mazana Grupo Empresarial concibe la protección de su entorno como una cuestión vital para la pervivencia de su actividad en el futuro

Adicionalmente, Mazana Agrícola gestiona en torno a 2.500 hectáreas de terreno dedicadas principalmente al cultivo de cereal, que contribuyen a la fijación del dióxido de carbono y con ello a la reducción de la huella de carbono.

A continuación, se presentan como indicador de seguimiento las emisiones generadas por las actividades de la empresa sujetas a declaración de impacto ambiental.

Tabla 8. Emisiones totales del Grupo Mazana

Contaminantes Emitidos	Producción ganadera (kg/año)			Producción de piensos (kg/año)		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025
Amoniaco	271.526,10	204.814,45	233.373,37		-	-
Metano	937.383,84	2.579.457,91	2.965.238,48		-	-
Óxidos de nitrógeno	8642,46	198,39	224,94	13.233,59	6.303,48	27.693,50
Monóxido de carbono	-	-	-	167.130,03	27.858,14	88.573,00
Dióxido de carbono	-	-	-	15.971,00	24.221,00	633.602,00
Óxidos de azufre	-	-	-	32.139,39	2.633,20	8.885,00
Partículas (PM10)	-	-	-	18.273,21	6.253,44	2.458,10
Óxido Nitroso	-	8.123,88	8.313,71		-	-
Nitrógeno	-	1.811,57	2054,35		-	-
Gases Nitrogenados	-	176.000,54	173.618,76		-	-

Las emisiones generadas durante 2025 en la producción ganadera se han incrementado con respecto a las registradas en la anualidad anterior. De esta forma, observamos un aumento del 14% en las emisiones de amoniaco, del 15 % en las de metano y del 14% en los óxidos de nitrógeno. Con respecto a 2023, a pesar del incremento, se observa un notable descenso de las emisiones de amoniaco, achacable a las inversiones en cubrición de balsas. No obstante, las variaciones en el metano y el óxido de nitrógeno no deben de tenerse en cuenta por el cambio en la metodología de cálculo que se implantó en 2024.

Todas las explotaciones nuevas y ampliaciones se construyen con estrategias de reducción de emisiones como cubrición completa de balsas y fosas en V; sin embargo, estas técnicas otorgan reducciones de emisión entre el 60 y el 90%, por lo que toda ampliación de cabaña conlleva un incremento en las emisiones base. En esta última anualidad se han incorporado al grupo más de 20.000 cabezas de ganado, lo que explica el incremento observado respecto de la anualidad anterior.

Las emisiones resultantes de la fabricación de piensos compuestos han experimentado una variación significativa, y en nada explicable por un incremento de la producción o de las inversiones realizadas en materia de energías renovables, achacando estas variaciones a un cambio en la metodología de cálculo.

Economía circular

La transformación de un modelo de economía lineal a uno circular es uno de los grandes objetivos de Mazana Grupo Empresarial para reducir el impacto de su actividad económica en el medio ambiente. En este sentido, la actividad ganadera, y en concreto la gestión de los purines, es uno de los aspectos más relevantes englobados en dicha transformación.

Las deyecciones ganaderas pueden representar uno de los residuos con mayor impacto, por su volumen y potencial contaminante en el ambiente; sin embargo, con una gestión adecuada y enmarcada bajo los principios de la economía circular, pueden constituir un recurso preciado para la actividad agrícola. La utilización agrícola de los purines presenta las siguientes ventajas:

- El importante ahorro económico con respecto a la fertilización inorgánica
- Reducción del uso de abonos sintéticos y con ello del uso de recursos naturales, energía y contaminación
- Aporte de materia orgánica al suelo
- Mejora la estructura del suelo y aumenta la esponjosidad para la retención de agua

- Compatibilidad con la fertiirrigación
- Aplicación en proximidad y reducción de la huella de carbono asociada al transporte de los fertilizantes

Por estos motivos, Mazana apuesta por la valorización de los purines, materializándose en las siguientes actuaciones:

- Utilización de los purines de las explotaciones propias para la fertilización de las tierras del Grupo o de agricultores del entorno. Para su correcta gestión y aplicación, la empresa dispone de su propia app que monitoriza la dosis de nitrógeno que se ha aplicado a cada parcela utilizando sistemas de geolocalización, disponiendo además de un histórico de los trabajos y fertilizantes aplicados.
- Desarrollo de proyectos de I+D para la valorización energética y uso como fertilizante de los purines resultantes de la actividad porcina, siendo el máximo exponente el proyecto LIFE CLINMED FARM (LIFE20 CCM/ES/ 001751). Durante 2025 se ha construido el digestor y la balsa de acumulación del digestato. A lo largo del 2026 se espera finalizar con todas las construcciones anexas para iniciar la operativa a finales de 2026.

Residuos

El procesado de los residuos en el Grupo Mazana se realiza siempre mediante gestores autorizados por la autoridad competente. Los pilares para la gestión de los residuos en la organización se fundamentan en los principios generales medioambientales: prevención > minimización > valorización > eliminación.

La aplicación de estos principios en la empresa se materializa en:

- Priorizar la valorización de los residuos frente a la eliminación
- Segregación selectiva de los residuos en las fábricas y las explotaciones ganaderas para facilitar su posterior gestión
- Almacenamiento adecuado de los residuos de forma que se minimicen los riesgos para los empleados y el medio ambiente
- Formación y concienciación del personal en materia de gestión de residuos

A continuación, se presentan las cifras de los residuos producidos durante la última anualidad en las actividades principales del grupo (explotaciones porcinas propias y fábricas de pienso):

Tabla 9. Residuos generados por nuestra actividad

Residuo (kg)	Total 2023	Total 2024	Total 2025	Ganadería 2025	Fábricas 2025	Tratamiento
Residuos de plástico (LER 070213)	312,00	59,00	286,00	286,00	-	R3
Aceites minerales no clorados (LER 130205)	1.000,00	1.420,00	0,00	-	-	R13
Neumáticos al final de su vida útil (LER 160103)	0,00	0,00	150,00	-	150,00	R13
Papel y cartón (LER 150101)	21.961,00	35.061,00	15.175,00	15,00	15.160,00	R3
Envases de plástico (LER 150102)	35.160,00	49.350,00	25.940,00	-	25.940,00	R3
Envases de madera (LER 150103)	35.480,00	42.620,92	40.290,00	-	40.290,00	R3
Envase contaminado (LER 150110)	4.822,00	4.600,70	5.102,70	3.538,70	1.564,00	R13
Aerosoles vacíos (150111)	1.772,60	1.945,00	2.653,00	2.653,00	-	R13
Componentes no especificados en otra categoría (LER 160122)	-	-	3,00	-	3,00	R12
Residuos con hidrocarburos (LER 160708)	920,00	200,00	320,00	-	320,00	R13
Hierro y acero (LER 170405)	-	-	560,00	-	560,00	R13
Chatarra electrónica (LER 160214)	-	-	183,00	183,00	-	R4
Residuos biológicos (LER 180202)	4.851,90	5.328,00	7.727,60	7.727,60	-	D09
Productos químicos (LER 180205)	-	-	5.652,25	5.652,25	-	D15
Cenizas de horno (LER 100101)	13.867,00	4.695,00	0,00	-	-	D15
Residuos orgánicos que contienen sustancias peligrosas (LER	-	-	232,00	-	232,00	R3
Mezclas de residuos mun. (LER 200301)	5.060,28	14.310,00	8.390,00	-	8.390,00	R5

Lodos de separadores (LER	46.210,00	-	360,00	-	360,00	D

La evolución en la producción de residuos en los últimos años no sigue un patrón claro, siendo las cifras muy variables entre años. Residuos producidos exclusivamente en la actividad ganadera como los aerosoles vacíos o los residuos biológicos presentan una evolución constante en los últimos años fruto del aumento de la actividad ganadera. Otros residuos más inespecíficos como los residuos y envases de plástico y el papel y cartón muestran cierta estabilidad con fluctuaciones anuales.

Respecto al apartado del tratamiento de tales residuos, las referencias que comienzan con D atienden a aquellas que tienen como fin la eliminación sin posibilidad de recuperación, regeneración, reutilización, reciclado o cualquier otra utilización de los materiales contenidos en los residuos, mientras que las referencias que comienzan por R son procedimientos de gestión de residuos orientados a una posible recuperación, regeneración, reutilización, reciclado o cualquier otra utilización. Como se puede observar, la gran mayoría de los residuos generados se destinan a recuperación, regeneración o reciclado, fomentando la reutilización de los recursos.

Acciones para combatir el desperdicio de alimentos

Grupo Mazana combate el desperdicio de alimentos mediante la incorporación de subproductos de la industria alimentaria en sus fórmulas de fabricación de piensos compuestos. En este sentido, se realiza el aprovechamiento de grasa animal, salvado y cascarilla de cereales, subproductos de panadería y bollería, etc., suponiendo en 2025 un 12% del total de materias primas empleado, incrementando el porcentaje de subproductos empleados en 2024 y 2023, 5,03% y 6,70%, respectivamente.

Uso sostenible de los recursos

Consumo de agua

El agua es un recurso limitado y necesario para la actividad cotidiana e industrial, por ello, debe realizarse un uso responsable de esta y adoptar todas las medidas necesarias para evitar el desperdicio de este recurso.

Grupo Mazana presenta una plena concienciación con el uso eficiente del agua; por ello, establece objetivos y estrategias para reducir su desperdicio. En este sentido, se están implementando las siguientes medidas:

- Implantación de planes de mantenimiento en las explotaciones ganaderas con especial referencia a la revisión de los equipos de distribución de agua y abrevado

- Modernización de los sistemas de riego de las parcelas agrícolas

- Formación y concienciación de los empleados

A continuación, se presenta como indicador de gestión el volumen de agua utilizado en las distintas actividades de la empresa:

Tabla 10. Consumo de agua en m³

Consumo agua (m³)	Ganadería			Fabricación de pienso		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025
Total	709.603	808.483	1.083.516	48.195	61.021	52.438

Como se puede observar, el consumo de agua en la actividad ganadera se ha ido incrementando de forma sostenida durante los últimos años, habiéndose incrementado un 53% en los dos últimos años. El consumo de agua en la ganadería se puede reducir mediante el uso de bebederos que limiten el derrame de agua, la reparación y mantenimiento de los equipos y el uso de sistemas de lavado a presión. No obstante, un incremento de la cabaña ganadera conlleva consigo un mayor consumo de agua, que explica el aumento observado.

Por otro lado, en la fabricación de pienso el consumo de agua se ha moderado con respecto a 2024, situándose en un consumo intermedio entre 2023 y 2024. Este consumo se explica por la ligera moderación en la producción y por el mayor control de la humedad del pienso final.

Materias primas

Con relación al consumo de materias primas, como se puede observar en la Tabla 11, los volúmenes empleados para la producción de pienso se mantienen bastante constantes, fruto de una producción estabilizada y de unas fórmulas con variaciones mínimas en los últimos años.

En la Tabla 11 se presentan los consumos de los principales cereales utilizados en las instalaciones.

Tabla 11. Consumo de materias primas en la fabricación de piensos compuestos

Cereal	2023 (T)	2024 (T)	2025 (T)
Cebada	138.120,01	113.071,39	107.088,65
Trigo	269.560,80	264.868,53	266.248,59
Maíz	92.005,00	111.743,84	104.835,08
Triticale	20.773,10	19.050,08	14.559,21

Estas materias primas se han empleado en su totalidad para la fabricación de piensos compuestos, una producción que en 2025 ascendió a 701.926,63 toneladas en las fábricas propias y 86.849,55 toneladas en terceros. Estas cifras suponen un incremento 2,62% con respecto del año anterior, ejercicio en el que se produjeron710.704,80 toneladas en fábricas propias y 57.912,28 toneladas en terceros. Tal y como se observa, el incremento total de la producción está asociado principalmente a la fabricación en terceros, que ha aumentado un 49,96%, en detrimento de las propias que redujeron su producción un 1,23%.

La estratega de la empresa para mejorar el aprovechamiento de estos recursos es el incremento de la eficiencia nutricional, lo cual supone además un importante ahorro económico, ya que los costes de alimentación representan entre el 60 y el 70% de los costes totales de la producción porcina. En consecuencia, las mejoras de la eficiencia en el consumo de materias primas se centran en el ámbito ganadero y pueden concretarse en las siguientes líneas:

- Potenciación de la actividad de selección y mejora genética del Grupo, mediante los dos centros propios de selección y multiplicación ubicados en Alins del Monte y La Puebla de Castro.

- Desarrollo de proyectos de I+D centrados en el ámbito de la nutrición animal en el cebadero experimental de la empresa situado en Estadilla, con objeto de mejorar la eficiencia alimentaria. En 2025 se ha finalizado el proyecto Medigsost, que abarcaba distintas estrategias nutricionales testadas entre 2024 y 2025.

- Certificación del sistema de gestión de calidad, lo que permite mejorar el control de la producción y la calidad del pienso final

Energía

La energía es un recurso primordial para las actividades económicas, cuya generación además impacta directamente en el medio ambiente. La mejora de la eficiencia energética persigue por tanto un doble objetivo, por un lado, incrementar la competitividad de la empresa mediante la reducción de los costes energéticos y por el otro, la reducción del impacto ambiental y la huella de carbono asociada a la utilización de la energía.

En vistas a la mejora de la eficiencia energética, Grupo Mazana dispone de planes para reducir el consumo energético, resumidos en las siguientes actuaciones:

- Renovación periódica de la flota de vehículos

- Incremento de la energía solar fotovoltaica de autoconsumo

- Instalación de variadores de frecuencia en las fábricas de pienso

- Instalación de motores de alta eficiencia

Si observamos el consumo de electricidad en la Tabla 12, podemos comprobar como el descenso del consumo eléctrico registrado en 2024 con respecto de 2023 se consolida en 2025, explicado principalmente por las inversiones en motores y variadores en las fábricas y la puesta en marcha del parque fotovoltaico de Torres de Barbués. En las próximas anualidades se espera un nuevo descenso motivada por el inicio de la actividad en el parque fotovoltaico de Binéfar.

Por el contrario, en el ámbito ganadero observamos un nuevo incremento del consumo eléctrico del 11%, motivado por el aumento de la cabaña ganadera y por los nuevos sistemas de filtración de aire instalados en las granjas para mejorar la sanidad.

Tabla 12. Consumos energéticos de la Organización

	Explotaciones ganaderas			**Fábricas y oficina**			**Flota de vehículos**		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
Electricidad (KW)	11.539.603	11.443.394	12.809.937	20.815.785	19.851.144	19.712.739	-	-	-
Gasóleo a (l)	-	-	-	-	-	-	3.905.507	4.032.062	4.131.594
Gasóleo b (l)	150.953	189.219	741.027	32.253	51.489	109.458	-	-	-
Coque petróleo (t)	59	53	53	-	-	-	-	-	-
Propano (m3)	109.580	44.837	12.842	-	-	-	-	-	-
Gas natural (MW/h)	-	-	12.847	11.255	2.649	-	-	-	-
Biomasa y pellet (t)	2.723	3.155	3.043	2.536	6.914	9.248	-	-	-

La utilización del gas natural en las fábricas ha desaparecido en 2025, fruto de la apuesta por el uso de energía térmica renovable procedente de la biomasa. Por el contrario, se ha incrementado el uso de gasóleo, originado por una avería prolongada de la caldera de biomasa de Capella y el uso de la caldera de apoyo de gasoil.

También se ha consolidado la reducción del consumo de propano de las explotaciones ganaderas, fruto de la apuesta por las energías renovables.

Cambio climático

El compromiso del Grupo Mazana en la lucha contra el cambio climático se materializa en el desarrollo de un plan de acción para avanzar hacia la neutralidad climática de la organización. Este plan se inició con la identificación de las actividades que generan emisiones de gases de efecto invernadero a la atmósfera, siendo principalmente:

- Consumo de energía eléctrica
- Emisiones provenientes de la ganadería
- Combustibles para transporte
- Combustible para calderas de instalaciones
- Gas natural en el secadero de cereales
- Metabolismo de los animales

Posteriormente, Mazana Grupo Empresarial S.L ha desarrollado un procedimiento normalizado para determinar la huella ambiental de nuestra actividad, pudiendo identificar el origen de nuestras emisiones y priorizar de esta forma nuestras acciones. Además, al expresar los resultados por unidad de producto final, nos permite comparar la evolución entre las distintas anualidades ignorando la distorsión ocasionada por la variación en el volumen de producción final

En este sentido, Mazana Grupo Empresarial S.L ha calculado la huella ambiental para. los distintos alcances que agrupan las fuentes emisoras de gases de efecto invernadero que puede tener una organización. Se distinguen 3 alcances: 1, 2 y 3.

Alcance 1

El alcance 1 hace referencia a las emisiones directas de gases de efecto invernadero. En nuestra Organización agruparía las emisiones provenientes de la combustión de las calderas y de los carburantes utilizados en la flota ligera y en los camiones. En la siguiente tabla se presentan las emisiones agrupadas bajo este alcance.

Tabla 13.1. Emisiones directas de la Organización en 2025

		kg CO_2	g CH_4	g N_2O	kg CO_2e
EMISIONES DIRECTAS	**Instalaciones fijas**	4.827.651,77	57.100.723,32	775.253,93	6.632.406,27
(ALCANCE 1)	**Transporte por carretera [1]**	8.307.008,10	0	38.598,20	8.317.545,41
	Transporte ferroviario	0	0	0	0
	Transporte	0	0	0	0
	Transporte aéreo	0	0	0	0
	Funcionamiento de maquinaria	0	0	0	0
	Fugitivas - climatización y refrigeración	-	-	-	0
	Proceso	0	2.965.238,48	27.918,44	90.351,89
	SUBTOTAL	**13.134.659,87**	**60.065.961,80**	**841.770,57**	**15.040.303,5**

Tabla 14.2. Emisiones directas de la Organización en 2024

		kg CO_2	g CH_4	g N_2O	kg CO_2E
EMISIONES DIRECTAS (ALCANCE 1)	**Instalaciones fijas**	1.434.842,17	47.209.840,91	634.506,84	2.925.217,10
	Transporte por carretera (1)	5.695.931,39	0,00	31.129,23	5.704.429,67
	Transporte ferroviario	0,00	0,00	0,00	0,00
	Transporte marítimo	0,00	0,00	0,00	0,00
	Transporte aéreo	0,00	0,00	0,00	0,00
	Funcionamiento de maquinaria	0,00	0,00	0,00	0,00
	Fugitivas 0,00 climatización y refrigeración	0,00	0,00	0,00	0,00
	Proceso	0,00	2.579.457,91	198.390,00	72.021,03
	SUBTOTAL	**7.130.773,56**	**49.789.298.82**	**864.026,07**	**8.701.667,81**

Si comparamos las emisiones con respecto a 2024, vemos un aumento en los kg de CO2 y de los g de metano derivados del aumento de la producción, mientras que los g óxido nitroso se han reducido ligeramente. Las emisiones de CO2 en unidades equivalentes (kg de CO2e) se han reducido debido a las medidas aplicadas por el Grupo para la reducción de las emisiones.

Alcance 2

Este alcance se refiere a las emisiones indirectas de gases de efecto invernadero asociadas a la generación de electricidad adquirida y consumida por la Organización. En este caso abarcaría tanto el consumo eléctrico en las fábricas como el de las oficinas y explotaciones ganaderas.

Si comparamos las emisiones de alcance 2 con 2024, podemos apreciar un ligero aumento de las emisiones de CO_2 del 3,78%, motivado por el incremento del consumo eléctrico en las explotaciones.

Tabla 15. Emisiones englobadas bajo el alcance 2

		kg CO_2e 2025	kg CO_2e 2024
EMISIONES INDIRECTAS ELECTRICIDAD Y OTRAS ENERGÍAS (ALCANCE 2)	**Electricidad edificios(2)**	8.455.895,79	8.136.579,88
	Electricidad vehículos(2)	0,00	0,00
	Calor, vapor, frío, aire comprimido	0,00	0,00
	TOTAL	**8.455.895,79**	**8.136.579,88**

Alcance 1+2+3

Este alcance englobaría tanto las emisiones directas e indirectas de los alcances 1+2 como las emisiones producidas durante la producción de los insumos y materias primas necesarias para el proceso desde su producción hasta al transporte a nuestras instalaciones.

Entendiendo el cerdo vivo cebado como nuestro producto final, la huella climática total, expresada como equivalentes de CO_2, ha sido en 2025 de 2,79 kg CO_2 eq por kg de cerdo vivo, lo que supone un incremento significativo con respecto de la huella ambiental calculada en 2024 y 2023, 2,23 y 2,34 kg CO_2 eq por kg de cerdo vivo, respectivamente.

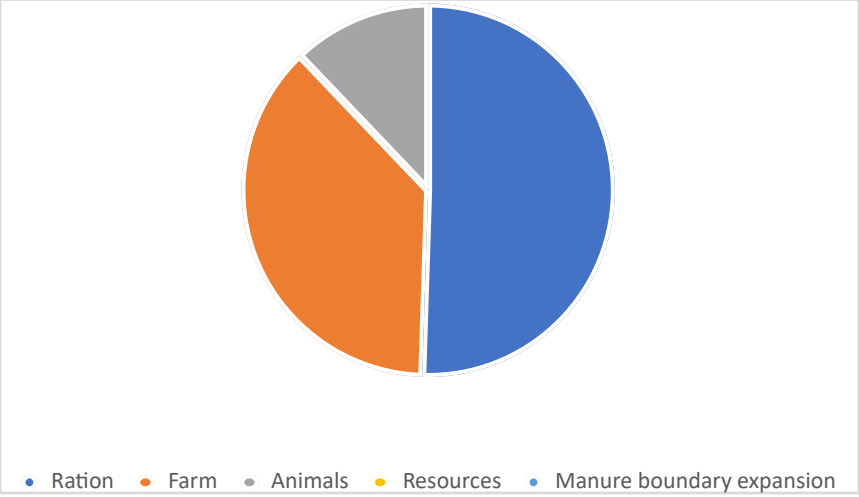


Ilustración 3.1. Origen de la huella ambiental de la organización 2025

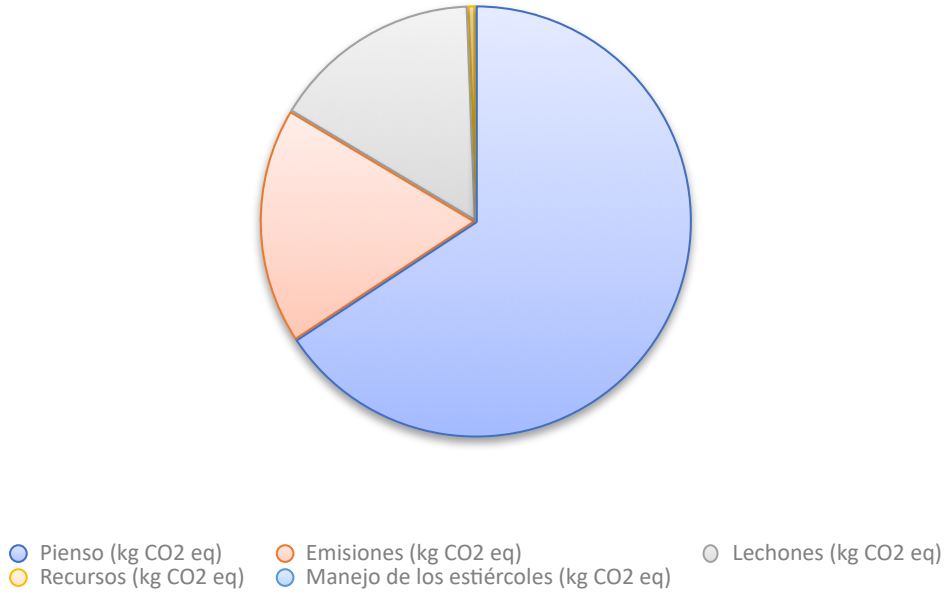


Ilustración 4.2. Origen de la huella ambiental de la organización 2024

Si comparamos el peso de cada componente respecto de la huella final, vemos que, con respecto de 2024 ha disminuido la huella asociada a la alimentación y la asociada las emisiones, incrementándose el porcentaje debido a las emisiones propias del proceso en la granja (combustión y emisiones desde el estiércol). Este incremento se debe a una penalización de las estrategias de reducción de las emisiones que se venía valorando en años previos.

Como se puede observar, la alimentación de los animales sigue siendo la principal fuente de emisiones de nuestra actividad, seguida directamente por las emisiones surgidas de los procesos productivos.

Nuestras medidas y metas para afrontar el cambio climático y proteger la biodiversidad

En Grupo Mazana desarrollamos nuestra actividad en el medio rural, es por ello por lo que el cuidado de nuestro entorno natural es una de nuestras principales premisas. Como se puede observar en los apartados anteriores, la Organización reduce progresivamente el consumo de combustibles fósiles y el impacto ambiental de su producción. Esta tendencia es posible gracias a su política medioambiental, que se ha materializado en 2025 en las siguientes acciones:

- Sustitución progresiva de los combustibles más contaminantes (carbón, gasoil) por energías renovables (biomasa, solar)

- Apuesta por los proveedores locales y el cereal de cercanía. Construcción del secadero de Torres de Barbués y las naves granero.

- Potenciación del transporte ferroviario de materias primas

- Renovación frecuente de la flota logística (casa 5 años) con el fin de disponer de los motores más eficientes y menos contaminantes del mercado

- Incremento de la actividad agrícola como fuente de captación y compensación de las emisiones de CO_2

La empresa mantiene su compromiso en la lucha frente al cambio climático mediante el establecimiento de las siguientes metas, a alcanzar en las siguientes anualidades:

- Reducción de los consumos eléctricos por tonelada de pienso fabricada

- Disminución de la huella ambiental asociada al producto final

- Reducción de las emisiones de amoniaco mediante la cubrición de las balsas de purín

Por otro lado, en relación con los impactos causados por la actividad en el medio ambiente, durante los ejercicios 2025 y 2024 no se ha detectado ningún impacto extraordinario, más allá de los contemplados en el desarrollo normal de la actividad como son las emisiones y los consumos de recursos.

Cabe recordar que la producción ganadera está ligada a una extensa normativa y que, previamente a la ejecución de los proyectos, se realiza un exhaustivo análisis de los impactos ambientales que condiciona la obtención de los permisos pertinentes.

5. Nuestro compromiso con las personas

Empleo

Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional

En las siguientes tablas se presenta la distribución de los empleados por sexo, edad y clasificación profesional. Puesto que la empresa únicamente opera en territorio nacional, todos nuestros empleados residen en España.

Como se puede observar en las siguientes tablas, se ha producido un incremento en el número total de empleados del 10% en la última anualidad, siguiendo la tendencia de los últimos años en los que la plantilla ha crecido un 27,7% en 5 años. Este incremento se ha producido de forma equilibrada tanto en hombres como mujeres.

Tabla 16. Distribución de los empleados dados de alta por sexo

	2024				2025			
	Mujeres		Hombres		Mujeres		Hombres	
	Nº	**% Total**	**Nº**	**% Total**	**Nº**	**% Total**	**Nº**	**% Total**
Fijos	92	16,06%	475	83,39%	99	15,64%	528	83,41%
Temporales	2	0,35%	4	83,39%	1	0,16%	5	0,79%
Total	94	16,40%	479	83,39%	100	15,80%	533	84,20%

En relación con la distribución de los empleados por edad (Tabla 16), como se puede observar se dispone de un reparto equitativo entre las distintas franjas, exceptuando la franja de los menores de 30 años, donde se presenta una cifra algo inferior. Este menor porcentaje puede deberse a la incorporación cada vez más tardía de los jóvenes al mercado laboral. La similitud en la distribución de los empleados por franjas de edad pone en relieve el compromiso de la Organización en ofrecer las mismas oportunidades, tanto a los más jóvenes como a las personas de un perfil más senior.

Se observa también una estabilidad en el tiempo en el porcentaje de trabajadores adscritos a los distintos clústeres de edad.

Cabe destacar también la apuesta de la Organización por la estabilidad laboral, firmando más de un 99% de contratos fijos, siendo los contratos temporales la excepción.

Tabla 17. Distribución de los empleados dados de alta segmentados por edad

		<30 años		30-39 años		40-49 años		>49 años	
		Nº	% Total	Nº	% Total	Nº	%	Nº	% Total
2024	Fijos	92	16,06%	170	29,67%	137	23,91 %	168	29,32%
	Temporales	3	0,52%	1	0,17%	0	0,00%	2	0,35%
	Total	95	16,58%	171	29,84%	137	23,91 %	170	29,67%
2025	Fijos	97	15,32%	190	30,02%	148	23,38 %	192	30,33%
	Temporales	3	0,47%	0	0,00%	1	0,16%	2	0,32%
	Total	100	15,80%	190	30,02%	149	23,54 %	194	30,65%

Tabla 18. Distribución de los trabajadores por categoría profesional

	2024				2025			
	Fijos		Temporales		Fijos		Temporales	
	Nº	% Total	Nº	% Total	Nº	% Total	Nº	% Total
Dirección	7	1,22%	0	0,00%	6	0,95%	0	0,00%
Mando inter.	53	9%	0	0%	60	9,48%	1	0,16%
Técnico	167	29,14%	1	0,17%	191	30,17%	0	0,00%
Administrativo	31	5%	0	0%	34	5,37%	2	0,32%
Operario	309	53,93%	5	0,87%	336	53,08%	3	0,47%
Total	567	98,95%	6	1,05%	627	99,05%	6	0,95%

Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo, promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional

En las siguientes tablas se muestran las modalidades de contrato existentes en el Grupo y su segmentación por sexo, edad y categoría profesional.

Cabe destacar la apuesta de la empresa por la estabilidad laboral, presentando un porcentaje de contratos fijos del 99,42%, suponiendo un incremento de medio

punto con respecto de la anualidad anterior. Este incremento manifiesta la continuación de la apuesta del Grupo por la estabilidad laboral, aspecto que beneficia tanto a la Organización como a los propios trabajadores.

Tabla 19. Modelos de contrato

	2024		2025	
Contrato	**Nº**	**% Total**	**Nº**	**% Total**
Fijo	567	98,95%	601,02	99,42%
Temporal	6	1,05%	3,48	0,58%
Total	573	100%	573	100%

	2024		2025	
Contrato	**Nº**	**% Total**	**Nº**	**% Total**
Fijo	567	98,95%	627	99,05%
Temporal	6	1,05%	6	0,95%
Total	573	100,00%	633	100%

Con respecto de la distribución de los empleados por sexo, vemos una clara composición de la plantilla por parte de varones (83,41%) que, aunque se ha mantenido estable durante los últimos años, muestra un ligero descenso con respecto 2024 (83,60%).

En este sentido, la composición presenta un fuerte condicionamiento por el sector en el que desempeñamos nuestra actividad (sector primario), tradicionalmente ocupado mayoritariamente por hombres.

A pesar de las políticas desarrolladas para atraer a las mujeres al sector, las cifras demuestran que esta incorporación todavía no ha conseguido cambiar la tendencia de forma significativa.

Si observamos la Tabla 21, el porcentaje de empleados adscrito a cada categoría profesional se mantiene muy estable a lo largo de los años.

Tabla 20. Segmentación de las modalidades de contrato por sexo

	2024				2025			
	Mujeres		Hombres		Mujeres		Hombres	
	Nº	% Total	Nº	% Total	Nº	% Total	Nº	% Total
Fijos	86,90	15,89%	456,15	83,39%	98,80	16,34%	502,22	83,08%
Temporales	1,69	0,31%	2,23	0,41%	1,21	0,20%	2,27	0,38%
Total	88,60	16,20%	458,38	83,80%	100,01	16,54%	504,49	83,46%

Tabla 21. Distribución de las modalidades de contrato por edad

		<30 años		30-39 años		40-49 años		>49 años	
		Nº	% Total	Nº	% Total	Nº	%	Nº	% Total
2024	Fijos	76,28	13,95%	159,70	29,20%	133,46	24,40%	173,61	31,74%
	Temporales	0,80	0,15%	1,00	0,18%	0,32	0,06%	1,81	0,33%
	Total	77,08	14,09%	160,70	29,38%	133,78	24,46%	175,42	32,07%
2025	Fijos	96,14	15,90%	179,45	29,69%	140,54	23,25%	184,89	3,30%
	Temporales	1,55	0,26%	0,02	0,00%	0,37	0,06%	1,54	0,26%
	Total	97,69	16,16%	179,47	29,69%	140,91	23,31%	186,44	30,84%

Tabla 22. Segmentación de las modalidades de contrato por categoría profesional

	2024				2025			
	Fijos		Temporales		Fijos		Temporales	
	Nº	% Total	Nº	%	Nº	% Total	Nº	% Total
Dirección	6,98	1,28%	0,00	0%	6,00	0,99%		
Mando inter.	55,33	10,11%	0,00	0%	56,55	9,35%	1,00	0,17%
Técnico	164,62	30,10%	1,65	0,30%	184,44	30,51%	0,17	0,03%
Administrativo	29,27	5,35%	0,00	0%	32,55	5,38%	0,28	0,05%
Operario	286,86	52,44%	2,27	0,42%	321,49	53,18%	2,03	0,34%
Total	543,05	99,28%	3,92	0,72%	601,02	99,42%	3,48	0,58%

Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional

En las siguientes tablas se presenta la segregación de los despidos por sexo, edad y categoría profesional.

Como se puede observar, existe un gran desequilibrio en el porcentaje de despidos asociados a cada categoría profesional. Existe una mayor casuística en el grupo de los operarios, donde se suele agrupar a la mayor parte de personal sin cualificación. Esta categoría reúne el 90,14% de todos los despidos de la Organización. Hay que tener en cuenta que se trata de la categoría profesional donde se concentra la mayor parte del personal; no obstante, su porcentaje relativo de despidos es significativamente mayor al resto de categorías.

Resulta también significativos el reparto de despidos asociados a la edad. Vemos como el porcentaje de despidos en los menores de 30 años es significativamente mayor que en otras franjas de edad.

Tabla 23. Distribución de los despidos por sexo

	2024		2025	
Sexo	Nº	% TOTAL	Nº	% TOTAL
Hombres	55	84,62%	57	80,28%
Mujeres	10	15,38%	14	19,72%
Total	65	100%	71	100%

Tabla 24. Distribución de los despidos por edad

Edad	Nº Despidos 2024	% Total	Nº Despidos 2025	% Total
<30	26	40,00%	31	43,66%
30-39	16	24,62%	15	21,13%
40-49	12	18,46%	12	16,90%
>49	11	16,92%	13	18,31%
Total	65	100%	71	100%

Tabla 25. Distribución de los despidos por categoría profesional

	2024		2025	
Categoría	**Nº Medio**	**% total**	**Nº Medio**	**% Total**
Dirección	0	0,00%	0	0,00%
Mando intermedio	2	3,51%	0	0,00%
Técnico	5	7,69%	5	7,04%
Administrativo	1	1,54%	2	2,82%
Operario	57	87,69%	64	90,14%
Total	65	100%	71	100%

Las remuneraciones medias desagregados por sexo, edad y clasificación profesional

En el siguiente apartado se presentan las remuneraciones medias de los empleados del Grupo desglosadas por sexo, edad y categoría profesional. Como se puede observar en las Tablas 25 a 27 se ha realizado una subida generalizada de los

salarios en 2025, mostrando una línea ascendente en los últimos años en línea con la inflación que se observa en la economía.

Tabla 26. Remuneración media por sexo

	2024		2025	
Sexo	**Total €**	**% Ratio**	**Total €**	**% Ratio**
Hombres	31.615,73 €	100%	32.882,33 €	100%
Mujeres	24.378,95 €	77,11%	26.906,60 €	81,83%

Tabla 27. Remuneración media en función de la edad

	2024		2025	
Edad	**Total €**	**% Ratio**	**Total €**	**% Ratio**
<30	23.128,57 €	71,01%	24.745,63 €	73,80%
30-39	30.557,36 €	93,82%	32.368,15 €	96,53%
40-49	31.423,01 €	96%	33.396,65 €	99,59%
>49	32.570,56 €	100,00%	33.532,65 €	100%

Tabla 28. Salario bruto medio segmentado por categoría profesional

	2024		2025	
Categoría	**Total (€)**	**% Ratio**	**Total (€)**	**% Ratio**
Dirección	82.317,22 €	100%	105.801,96 €	100%
Mando intermedio	41.101,88 €	49,93%	44.266,70 €	41,84%
Técnico	36.293,74 €	44,09%	36.868,85 €	34,85%
Administrativo	26.936,07 €	32,72%	28.831,93 €	27,25%
Operario	23.340,64 €	28,35%	24.957,21 €	23,59%

Brecha salarial

En la Tabla 28 se presenta el cálculo de la brecha salarial. Como se puede observar, la ratio es variable en función de la categoría profesional, y las diferencias entre hombres o mujeres suelen estar ligadas a subcategorías profesionales o diferencias de responsabilidad que, en cierta manera, pueden llegar a distorsionar las cifras presentadas.

Tabla 29. Brecha salarial por categoría profesional

	2024				2025			
	Mujeres		Hombres		Mujeres		Hombres	
	Remun. (€)	Ratio	Remun. (€)	Ratio	Remun. (€)	Ratio	Remun.(€)	Ratio
Dirección.	-	0,00	82.317,22	100	-	0,00	105.801,96	100
Mando Interm.	37.758,03	100,00	41.664,02	100	41.422,15	93	44.779,69	100
Técnico	31.635,33	87	36.507,97	100	29.703,29	79,52	37.352,63	100
Admin.	25.132,01	81,64	30.785,16	100	27.664,62	86,96	31.811,56	100
Operario	20.578,46	85,97	23.937,17	100	23.072,97	91,11	25.323,49 €	100

Organización del trabajo

Organización del tiempo de trabajo

El horario de trabajo implantado en el Grupo difiere en función de las necesidades de la empresa y de la flexibilidad requerida por el trabajador. En este sentido, podemos diferencias dos grandes grupos:

- Puestos de trabajo con horarios fijos:
  - Fábricas: 5º turno
  - Granjas: 8 horas diarias en jornada continua
  - Oficinas y Agrícola: 8 horas diarias en jornada partida
- Puestos con horario variable:
  - Veterinarios, visitadores, cargadores, chóferes: 40 horas a la semana distribuidas en función de las necesidades de trabajo.

Absentismo

En la Tabla 29 se presenta en nº de horas de absentismo registradas en 2025 así como la ratio de absentismo, calculado de la siguiente forma:

Índice de absentismo por I.T. = (N.º de horas de absentismo provocadas por los períodos de incapacidad temporal (I.T.) / N.º de horas trabajadas por todos los trabajadores del grupo, dentro del período de referencia) x 100

Como se puede comprobar, en 2025 se ha observado un ligero empeoramiento en las cifras de absentismo, que sitúan una cifra localizada entre 2023 y 2024. Los datos de los últimos años reflejan una estabilización de las cifras de absentismo en la Organización.

Tabla 30. Índice de absentismo

	Horas de trabajo efectivo	Ratio
2025	1123575	7,32%
2024	1017075	7,01%

Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores

Mazana valora las solicitudes propuestas por sus empleados para la conciliación laboral. En este sentido, en 2025 y 2024 se han concedido las reducciones de jornada solicitadas por alguno de sus trabajadores para mejorar la conciliación familiar, bien por cuidado de los hijos, estudios o por jubilación parcial.

Adicionalmente, en aquellos puestos de trabajo no sujetos a una cadena de producción (oficinas, veterinarios, etc.) se permite distribuir la jornada de trabajo en el margen horario que más se adecue a las necesidades del empleado.

Por otro lado, ante situaciones extraordinarias se permite realizar teletrabajo en aquellos puestos no sujetos a presencialidad imprescindible.

Salud y seguridad

Condiciones de salud y seguridad en el trabajo, desagregado por sexo

Grupo Mazana entiende la salud y seguridad en el trabajo como un pilar fundamental en el desarrollo de su actividad, es por ello que establece una serie de medidas para prevenir los accidentes de trabajo y las enfermedades profesionales:

- Cumplimiento de la normativa vigente en materia de PRL
- Inclusión de acciones formativas basadas en la prevención de riesgos en los planes de formación anuales
- Modernización continúa de las instalaciones para prevenir accidentes de trabajo

- Implantación de un plan de mantenimiento para evitar el deterioro de las instalaciones

- Fomento de las buenas prácticas en el trabajo y del uso de los equipos de protección individual

- Implantación de un plan de coordinación de actividades con proveedores externos

Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales; desagregado por sexo

En la siguiente tabla se presentan los accidentes de trabajo y enfermedades profesionales por sexo.

Como se muestra, se ha observado un repunte moderado en los accidentes de trabajo registrados en relación con la actualidad anterior, si bien es cierto, en términos absolutos el número de empleado en la Organización ha aumentado considerablemente.

Tabla 31. Accidentes de trabajo y enfermedades profesionales

		2024			2025		
		Hombres	**Mujeres**	**Total**	**Hombres**	**Mujeres**	**Total**
ATS	**Muerte**	0	0	0	0	0	0
ATS	**Con Baja**	46	9	55	74	12	86
ATS	**Sin baja**	49	3	52	72	14	86
IN ITINERE	**Con baja**	2	1	3	5	1	6
IN ITINERE	**Sin baja**	0	0	0	1	0	1
EPS	**Con baja**	0	0	0	1	0	1
EPS	**Sin baja**	0	0	0	0	0	0

A continuación, se presentan los índices de frecuencia y gravedad, calculados de la siguiente manera:

Índice de frecuencia= (N.º de accidentes producidos dentro del período de referencia, que dan lugar a una baja médica / N.º de horas trabajadas por todos los trabajadores del grupo, dentro del período de referencia) x 1.000.000

Índice de gravedad: (N.º de días de trabajo perdidos como consecuencia de la baja médica provocada por el A.T. / N.º de horas trabajadas por todos los trabajadores del grupo, dentro del período de referencia) x 1.000

Tabla 32. Índice de frecuencia y gravedad

	2024		2025	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Índice de frecuencia	95,37	12,78	136,17	24,03
Índice de gravedad	1,62	0,15	2,32	0,48

Relaciones sociales

Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos

Grupo Mazana respeta la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva a través de las libres afiliaciones a sindicatos y de los Comités de Empresa y Delegados de personal libremente elegidos mediante los procedimientos legales establecidos de convocatoria de elecciones sindicales y se encuentra totalmente abierta al diálogo con este tipo de asociaciones.

Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo

A continuación, se presentan los distintos convenios colectivos vigentes en la empresa y el porcentaje de trabajadores cubiertos por cada uno de ellos. Como en anualidades anteriores, el 100% de los trabajadores están adscritos a algún convenio colectivo.

Tabla 33. Empleados adscritos por convenio colectivo

	2024		2025	
Convenio	Empleados adscritos	%	Empleados adscritos	%
Agrícola	10	2	12	2
Comercio	117	20	138	22
Granjas	301	53	325	51
Fábricas de pienso	46	8	50	8
Transporte	99	17	108	17
Total	573	100	633	100

El balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo

En todos los convenios mencionados en el apartado anterior se aplican los puntos particulares relacionados con salud y seguridad en el trabajo.

Formación

Políticas de formación

Grupo Mazana considera la capacitación del personal como un aspecto clave para el correcto desarrollo de su actividad y por ello, la formación continua de nuestros empleados es fundamental.

La política de formación del Grupo presenta dos vertientes:

Formación mínima legal: Grupo Mazana actualiza continuamente su base de legislación aplicable para mantenerse al día en la formación mínima legal que deben tener sus trabajadores y actualizar así su plan de formación.

Formación continua: Mazana lleva a cabo una detección de las necesidades formativas de sus trabajadores para implementar un plan de formación que impacte positivamente en la actividad diaria. La detección de las necesidades de formación se realiza mediante dos estrategias diferentes:

- Evaluación de las competencias: Los responsables contrastan las competencias asociadas a cada puesto de trabajo con el desempeño mostrado por cada trabajador para identificar las áreas de mejora.

- Encuestas de intereses de formación: La empresa efectúa una encuesta anual, voluntaria y anónima, a sus trabajadores con el fin de conocer su percepción sobre las necesidades e intereses de formación y recibir sus propuestas.

Con los datos obtenidos de la evaluación de competencias, los resultados de la encuesta y los requisitos legales, anualmente el departamento de RRHH diseña un plan de formación, siendo este la mejor expresión de la política de formación del Grupo. Dicho plan se ejecuta a lo largo de la anualidad.

La naturaleza de la formación impartida en 2025 es la siguiente:

Prevención de riesgos laborales:

- Curso PRL asociado al puesto de trabajo

Formación técnica:

- Fabricación de pienso y calidad
- Biocidas
- Bienestar Animal
- Bioseguridad
- Certificado de aptitud profesional de los conductores

En el ejercicio 2024, se impartió la misma formación que en 2025, excepto por la formación en Bioseguridad, impartida únicamente en 2025.

Las horas de formación impartidas en 2025 y en 2024 se han mantenido similares en ambos ejercicios, entorno a las 4.500 horas de formación.

Accesibilidad universal de las personas con discapacidad

No ha sido necesario adoptar ninguna medida específica en este ámbito, puesto que el personal con algún tipo de discapacidad no las ha necesitado para el normal desempeño de las funciones propias de su puesto de trabajo

Igualdad

Grupo Mazana ha desarrollado un plan de igualdad y prevención del acoso sexual para garantizar la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres y la no discriminación por razones de género.

Este plan muestral la defensa de la empresa en relación con la igualdad entre hombres y mujeres y el rechazo hacia cualquier forma de discriminación entre trabajadores, en especial por motivos de nacionalidad, sexo y/o religión. Igualmente, como se ha presentado anteriormente, disponemos de un código ético que muestra la voluntad del grupo en sostener un ambiente de trabajo recto, íntegro y respetuoso

6. La contribución del Grupo Mazana al respeto de los derechos humanos

Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos

El respeto a los Derechos Humanos forma parte de la filosofía empresarial del Grupo, es por ello por lo que los principios de la Declaración Universal de los Derechos Humanos constituyen la base a partir de la cual se construyó el Código Ético de la empresa y los principios y pautas de conducta. Dichos procedimientos están a disposición de todos los empleados y rigen las relaciones sociales entre los empleados y las de estos con el entorno exterior.

Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos

El mercado de negocio del Grupo Mazana se limita al territorio nacional, es por ello por lo que no se mantienen relaciones comerciales con terceros países sospechosos de incumplir la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

Por otro lado, se dispone de un buzón anónimo donde poder denunciar cualquier vulneración de esta índole en el ámbito laboral.

Denuncias por casos de vulneración de Derechos Humanos

Durante 2025 y 2024 no se ha producido ninguna denuncia, ni interna ni externa a este respecto.

Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la organización internacional del trabajo relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva

Grupo Mazana respeta la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva de sus trabajadores a través de las libres afiliaciones a sindicatos y de los Comités de Empresa y Delegados de personal libremente elegidos mediante los procedimientos legales establecidos de convocatoria de elecciones sindicales.

Eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación

Mazana ha diseñado e implantado un plan de igualdad para eliminar la discriminación en el empleo y la ocupación en sus sociedades.

Eliminación del trabajo forzoso u obligatorio

La empresa no establece actividades económicas con países en los que no se haya rechazado el trabajo forzoso u obligatorio.

Las relaciones laborales y de prestaciones de servicios del Grupo están sometidas a la normativa vigente a nivel nacional y europeo, que rechaza este tipo de prácticas.

Abolición efectiva del trabajo infantil

Grupo Mazana rechaza firmemente la explotación infantil y no mantiene relaciones de trabajo con países donde se desarrollen este tipo de prácticas. Por otro lado, las relaciones laborales y de prestaciones de servicios del Grupo están sometidas a la normativa vigente a nivel nacional y europeo, que rechaza el trabajo infantil.

7. Nuestras medidas contra la corrupción y el soborno

Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno

Mazana dispone de un procedimiento para regular la gestión de compras de materiales, repuestos, pequeños utillajes y trabajos de terceros en nuestras instalaciones. Dicha política pretende dar respuesta a las necesidades administrativas de la Organización y constituir una herramienta eficaz para la lucha contra la corrupción y el fraude.

Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales, aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro

Como muestra de la política de la Organización respecto al fomento de una sociedad más justa y equitativa, colaboramos con distintas entidades sin ánimo de lucro presentes en la Comunidad Autónoma de Aragón. En 2025 nuestra aportación a distintos proyectos sociales impulsados por estas Organizaciones fue de 32.400 € (30.844,72 € en 2024).

Además, disponemos de una Política propia frente a la corrupción y el fraude que regula el comportamiento de los miembros de la Organización para garantizar la transparencia y luchar contra cualquier tipo de incumplimiento de la legislación vigente.

Dicha Política puede encontrarse en la web del Grupo: www.mazana.es.

8. Nuestro compromiso con la sociedad

Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible

Nuestro impacto en el empleo y el desarrollo local

Como se ha presentado al comienzo de este informe, Mazana Grupo Empresarial desarrolla su actividad en la zona noreste de la península ibérica. Con sede en Capella, municipio de Huesca con menos de 500 habitantes, la organización tiene en nómina a más de 500 empleados, muchos de ellos residentes en poblaciones ubicadas en la España rural.

Las tres fábricas de pienso se sitúan en la provincia de Huesca, y alrededor de ellas se ubican las más de 500 granjas integradas, contribuyendo de esta manera a generar un importante volumen de puestos indirectos. El modelo de la integración ganadera ha permitido incrementar la competitividad de las explotaciones ganaderas y con ello el desarrollo del sector en zonas rurales, donde, en muchas ocasiones, no existe otra actividad económica.

Por su naturaleza, ubicación y apuesta por el sector primario, la actividad económica generada por la Organización supone un importante elemento dinamizador para el territorio, generando riqueza en los municipios ubicados en la zona de influencia y contribuyendo a la fijación de la población, evitando de esta forma la despoblación de estos territorios.

Por lo tanto, podemos identificar un doble impacto de la organización:

- Directo: mediante la contratación de personal en las empresas del Grupo
- Indirecto: derivado de la actividad del Grupo y que supone la generación de puestos de trabajo en las explotaciones integradas, sectores auxiliares y derivados del desarrollo de los núcleos urbanos.

El impacto de nuestra actividad en las poblaciones locales y en el territorio

El impacto de la Organización en las poblaciones locales y en el territorio se deriva de la dinamización económica del territorio y su efecto principal es la fijación de la población en las zonas rurales donde se ubica la empresa. El asentamiento de parte del personal en las poblaciones del entorno supone su integración y participación en la vida de los municipios, fomentando de esta manera la generación de actividades económicas y sociales propias de un municipio.

Nuestras relaciones con el resto de las partes interesadas

Grupo Mazana mantiene las vías de diálogo permanentemente abiertas con las Administraciones locales, así como con los representantes de las asociaciones de carácter local con el objetivo de compartir puntos de vista, interés y objetivos, siempre con vistas de favorecer un desarrollo sostenible del territorio y de todos los agentes implicados.

Las acciones de asociación o patrocinio

Como se ha comentado en el apartado inicial, dos de los valores más importantes que guían la actividad del Grupo son la vinculación y el apego al territorio y la creación de lazos y vínculos de unión entre personas. Por ello, nuestras líneas estratégicas de patrocinio se fundamentan en la colaboración con entidades locales, aportaciones a organizaciones sin ánimo de lucro y fomento del deporte entre los más jóvenes.

Consideramos la colaboración con las entidades locales de nuestro entorno como la mejor herramienta para el mantenimiento y la transmisión de nuestra tradición cultural, así como para la creación de lazos entre las personas. En este sentido, en 2025 se han aportado 24.195,26 € (4.246,55€ en 2024) a distintos municipios y asociaciones de nuestro entorno.

Nos sentimos plenamente identificados con los valores que transmite el deporte: trabajo en equipo, esfuerzo, compañerismo, amistad, etc. Por ello, fomentamos la práctica del deporte, especialmente entre los más jóvenes. Con esta finalidad, durante 2025 se han dedicado 57.347€ (57.330,49€ en 2024 A Diversos Clubs Deportivos De Nuestros Municipios Cercanos:

- Baloncesto Binefar
- CD Binéfar
- Tamarite de Litera
- SD Huesca
- Zaidin
- Robres
- Estadilla
- Valfonda

- Graus

Por otro lado, se ha mantenido nuestra colaboración con distintas Organizaciones sin ánimo de lucro, habiendo realizado donaciones por valor de 32.400€ (30.844,72€ en 2024) a las siguientes agrupaciones:

- Aspace
- Down Huesca
- Valentia

Finalmente, la empresa forma parte de un gran número de asociaciones vinculadas al sector:

- Asociación de Empresa Familiar de Aragón (AEFA)
- CEOS-CEPYME Huesca
- Asociación De Fabricantes Aragoneses De Piensos Compuestos (AFAPIC)
- Asociación Empresarios De La Ribagorza
- Clúster Nacional del Porcino (I+PORC)
- PORCIINOVA, Aceleradora de empresas
- QUALIMAC
- Asociación Nacional de Productores de Ganado Porcino (ANPROGAPOR)

Contribución al desarrollo de ciudades y comunidades sostenibles

Como se ha presentado en el apartado de información general Grupo Mazana dispone de diversas políticas de empresa diseñadas bajo la filosofía de los objetivos 2030 y ejecuta anualmente acciones de distinta índole para contribuir a construir una sociedad más justa, respetuosa y sostenible.

Subcontratación y proveedores

La inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales. Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental

Grupo Mazana dispone un procedimiento de compras y política de homologación de proveedores mediante el cual se garantiza que estos cumplen la legalidad vigente y se prioriza a aquellos que ofrecen mayores garantías al respecto de la

inocuidad alimentaria, calidad de servicio y respeto de las cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales.

Sistemas de supervisión y auditorias y resultados de las mismas

La empresa dispone de un procedimiento de homologación y reevaluación de nuestros proveedores, garantizando el cumplimiento de toda la normativa vigente y requisitos contractuales.

Consumidores

Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores

Mazana Grupo Empresarial entiende la inocuidad de sus productos como un requisito fundamental de su actividad, por ello, más allá del cumplimiento legal, la empresa tiene implantado de forma voluntaria un sistema de gestión de la calidad y de la seguridad alimentaria en base a las normas ISO 9001 e ISO 22000, que es certificado anualmente por una entidad independiente acreditada por ENAC.

Además, la empresa se encuentra adherida al Plan Nacional de Reducción de Antibióticos, con objeto de hacer frente a la aparición de resistencias antimicrobianas que pudieran poner en riesgo la salud de la sociedad.

Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas

La empresa dispone de procedimientos específicos para la recepción, tramitación y resolución de reclamaciones, quejas y/o sugerencias. Dichas incidencias pueden comunicarse vía telefónica, por email o mediante la intranet de la empresa.

La organización dispone de un Departamento de Calidad responsable de la gestión de las reclamaciones informadas por los clientes, proveedores o personal de la Organización.

En case de que fuera necesario, la Empresa dispone de un procedimiento específico para la gestión de crisis alimentarias y retirada del producto no conforme.

Información fiscal

En 2025, el Grupo ha abonado un importe de 23,6 millones de euros en concepto de impuesto de sociedades, en el que se incluye el impuesto de sociedades devengado en 2024 y liquidado en 2025, así como, las retenciones y pagos a cuenta devengadas en 2025. En 2024, el importe satisfecho fue de 28 millones de euros.

Con respecto de la cuantía de subvenciones públicas recibidas por las empresas del Grupo en 2025, esta ha ascendido a 1.761.511,29 euros. En 2024 el Grupo recibió 558.762,33 euros.

Tabla de cumplimiento de la ley 11/2018, de 28 de diciembre

Con el presente informe del estado de información no financiera, la empresa da respuesta a los requerimientos de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre. Sus contenidos están elaborados conforme al marco de reporting de sostenibilidad de Global Reporting Initiative (GRI) tratando de adaptarlos a la realidad de su modelo de negocio y actividad.

En la siguiente tabla se detalla en que apartado del presente Estado de Información No Financiera se da respuesta a los requerimientos de la ley e identifica aquel estándar de reporte que ha sido utilizado para dicho objetivo.

CONTENIDO	APARTADO	ÍNDICE GRI ASOCIADO
INFORMACIÓN GENERAL		
Entorno empresarial y modelo de negocio	1 y 2	2-1/2-6
Mercados en los que opera la compañía	1 y 2	2-6
Objetivos y estrategias	1 y 2	2-6
Factores y tendencias que afecten a la evolución	1 y 2	2
Políticas	3	2-3
Riesgos	2 y 3	2
CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES		
Global		
Efectos de la empresa en el medio ambiente, la salud y la seguridad	4	2-12/3-3
Principio de precaución, la cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	4	3-3
Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	4	2-25
Contaminación		
Medidas asociadas a emisiones de carbono	4	3-3
Medidas asociadas a contaminación lumínica, ruido y otras	4	3-3
Economía circular y prevención y gestión de residuos		
Iniciativas encaminadas a favorecer la economía circular	4	3-3
Medidas asociadas a la gestión de residuos	4	3-3/306-2
Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	4	3-3

Uso sostenible de recursos		
Agua: consumo y suministro	4	3-3/303-1
Materias primas: consumo y medidas	4	3-3/301-1
Energía: consumo, medidas y uso de renovables	4	3-3/302-1
Cambio climático		
Emisiones de efecto invernadero	4	3-3/305-1/305-2
Medidas de adaptación al cambio climático	4	3-3
Metas de reducción de emisiones	4	3-3
Biodiversidad		
Medidas de preservación	4	3-3
Impactos causados en áreas protegidas	4	3-3
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL		
Empleo		
Nº total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	5	3-3/2-7
Número total y distribución de modalidades de contratos de trabajo	5	2-7
Promedio anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	5	2-7/405-1
Nº de despidos por sexo, edad, y clasificación profesional	5	401.1
Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	5	405.2
Brecha salarial, la remuneración por puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	5	3-3/405.2
Organización del tiempo de trabajo		
Organización del trabajo	5	3-3
Nº de horas de absentismo	5	403-2
Medidas de conciliación familiar	5	3-3
Salud y seguridad		
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	5	3-3
Accidentes de trabajo, frecuencia y gravedad	5	403-2
Enfermedades profesionales, desagregado por sexo	5	403-2/403-3
Relaciones sociales		
Organización del diálogo social	5	3-3
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	5	2---30
Balance de convenios colectivos en la salud y la seguridad en el trabajo	5	403-4

Formación		
Políticas implementadas en el campo de la formación	5	3-3
Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	5	404-1
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	5	3-3
Igualdad		
Medidas adoptadas para promover la igualdad, planes de igualdad y política de no discriminación y gestión de la diversidad	5	3-3
Derechos humanos		
Procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos y en su caso mitigación, gestión y reparación	6	3-3/2-23/2-26
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	6	406-1
Promoción y cumplimiento de convenios OIT relacionados con la libertad de asociación y la negociación colectiva	6	407-1
Eliminación de la discriminación en el empleo, trabajo forzoso u obligatorio y trabajo infantil	6	3-3/406-1/408-1/409-1
CORRUPCIÓN Y SOBORNO		
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	7	3-3/2-23/2-26/205-3
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales. Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	7	205-2
SOCIEDAD		
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible		
Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo, el desarrollo local, poblaciones locales y en el territorio	8	3-3/203-2
Diálogo con la comunidad local	8	3-3/2-29
Acciones de asociación o patrocinio	8	2-28
Subcontratación y proveedores		
Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	8	3-3
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	8	3-3
Sistemas de supervisión y auditorias y resultados de las	8	3-3
Consumidores		
Medidas para la salud y seguridad de los consumidores	8	3-3
Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	8	3-3
Información fiscal		
Beneficios obtenidos país por país antes de impuestos	8	3-3
Impuestos pagados sobre beneficios	8	3-3

Subvenciones públicas recibidas	8	201-4

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2025. INFORME DE SOSTENIBILIDAD.

MAZANA GRUPO EMPRESARIAL, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES.

FORMULACIÓN DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO DEL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2025

Reunido el Consejo de Administración de MAZANA GRUPO EMPRESARIAL, S.L. en fecha 31 de marzo de 2026 y en cumplimiento de lo previsto en el artículo 49 del Código de Comercio en su redacción dada por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, procede a formular el Estado de Información no financiera consolidado del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2025.

Firmantes

D. Manuel Mazana Llarás
Presidente

D. José Antonio Mazana Puyal
En representación de Puentealba Corporación Empresarial, S.L.
Secretario

Dª. María Teresa Puyal Ferraz
Vocal

D. Manuel Mazana Puyal
En representación de Ribagorzana de Inversiones, S.L.
Vocal